

COMISSIÓ DE COMUNICACIÓ

SESECOM

Hace algo más de un año, un grupo de 5 incondicionales del SESE proponía a la Junta la autorización para convertirse formalmente en la COMISION DE COMUNICACIÓN del club.

CUADRO ORIGEN DE LA SITUACIÓN:

Tres eran los grandes pilares en los que queríamos basar nuestra actuación:

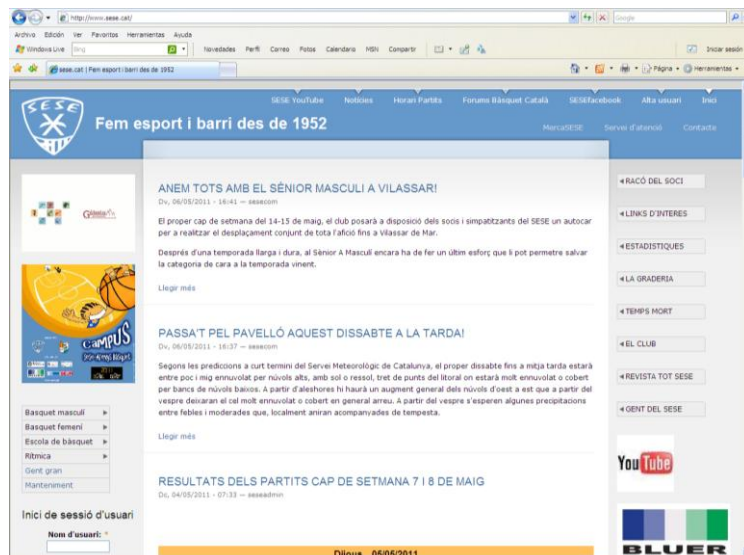
- La Web
- Los e-mails
- La Revista



En todos los casos nuestro propósito era mejorar la situación de partida de los 3 canales de comunicación ya existentes, y potenciarlos para llegar a todos los socios del club con la máxima frecuencia. Todo ello, con el objetivo de lograr que la familia que siente realmente el Sese sea cada vez mayor.

Después de este algo más de un año de trabajo, nuestra Comisión de Comunicación se ha visto incrementada con nuevos voluntarios (ya somos 9 personas), cosa que nos ha permitido tener un mayor alcance y profundidad en nuestra labor.

Adicionalmente, nos gustaría hacer un breve resumen de los avances conseguidos y de los próximos proyectos que tenemos en cartera, en el cuadro que sigue.



COMISSIÓ DE COMUNICACIÓ

SESECOM

	SITUACION DE PARTIDA	QUÉ SE HA CONSEGUIDO	NUEVOS PROYECTOS
WEB	<ul style="list-style-type: none">• Existía una página web del club, con un diseño poco amigable, y que no estaba mantenida en sus contenidos• Nadie le daba uso• Mala imagen del SESE	<ul style="list-style-type: none">• Disponemos de una nueva WEB que queremos se convierta en el principal medio de comunicación del club• Hay un equipo encargado de su mantenimiento en contenidos, siempre con el acuerdo de la Junta	<ul style="list-style-type: none">• Seguir creciendo en nuevos contenidos• Continuar ampliando los contenidos que reflejan la historia del SESE, desde sus orígenes• Efectuar acciones para popularizar entre los socios su uso, de cara a estar bien informado sobre el SESE
E-MAIL	<ul style="list-style-type: none">• Se disponía de una base de datos con algunos mails de socios• Se enviaban mails semanales con los partidos y resultados• Se utilizaba como medio de comunicación para acontecimientos destacables	<ul style="list-style-type: none">• Se ha conseguido ampliar la base de datos de socios y sus mails, aprovechando el momento de rellenar las fichas de jugadores o altas de nuevos socios• Es un medio que a día de hoy ya sólo se utiliza en ocasiones especiales	<ul style="list-style-type: none">• Es un medio que sólo utilizaremos en ocasiones especiales
REVISTA	<ul style="list-style-type: none">• Se hacían 2 revistas al año• Era el único sistema de comunicación del club realmente cuidado	<ul style="list-style-type: none">• Se ha concentrado en 1 sola revista anual, a final de temporada, al contar con la Web como medio principal de comunicación en el club	<ul style="list-style-type: none">• Modificación del formato con el fin de modernizarla y conseguir que sea más completa y con la participación de todos los estamentos del club, que sirva como ANUARIO resumen de la temporada, y como un recuerdo que guste guardar.

COMISSIÓ DE COMUNICACIÓ

SESECOM

Para acabar, confiamos que el trabajo que esta Comisión realiza sea del agrado y utilidad de todos los socios del Sese.

Os invitamos a hacernos llegar aportaciones que nos permitan mejorar en cualquier apartado. También invitamos al socio que tenga ganas de colaborar a que se una a esta Comisión, porque os lo pasaréis bien y conoceréis mejor nuestro club.

SEGUIREMOS SIEMPRE EN CONTACTO.